



*The  
Beach Boys*

## THE BEACH BOYS

**Venta de entradas:** en taquilla y en [www.entradas.com](http://www.entradas.com)

**Fechas y horarios:** 15 de julio a las 22.00h.

**Precios:** desde 35 euros.

**Direcciones:** Escenario Puerta del Ángel. Avda. de Portugal, s/n – 28011 Madrid  
Recinto Ferial de la CASA DE CAMPO

**Metro:** Puerta del Ángel y Lago

**Autobuses:** 31, 33, 36, 39, 65 y Circular

# Sipnosis

---

Se puede valorar a la mayoría de los grupos de pop según los números uno que hayan tenido o cuantos discos hayan vendido. Pero todas esas formas de valorar no sirven de nada cuando hablamos de The Beach Boys.

Por suerte, este grupo sigue creando y actuando con la misma imaginación y estilo que caracterizó su debut hace ahora cuarenta años. Este grupo encontró en su música la llave para mantenerse siempre jóvenes. Para ellos, la playa no es solo el lugar donde hacer surf y divertirse es donde la vida se renueva por completo.

Al principio de su carrera sus composiciones se basaban exclusivamente en el surf rock y pop de los años 1960, con producciones y arreglos muy delicados de guitarras y armonías vocales que creaban el sonido característico e inconfundible del grupo. Durante la segunda mitad de la década, el grupo incursionó en el pop barroco y pop psicodélico con álbumes como Pet Sounds y Smiley Smile, respectivamente, además del aclamado sencillo número uno «Good Vibrations». Hasta 1965, las actuaciones internacionales de la banda se convirtieron en una de las más populares de esa década.

Siguieron publicando en los años 70 álbumes de distintos géneros musicales, que iban desde el elaborado pop en Sunflower al soul y gospel en Carl and the Passions. Lanzaron su último álbum de estudio en 1996

La comunicación a escena



COMUNICACIÓN  
PREMIERE  
PUBLICIDAD  
MANAGEMENT

phone: +34 91 523 44 20 mobile: +34 657 11 39 96  
mail: [galan@angelgalan.es](mailto:galan@angelgalan.es)